



# MAESTRÍA EN GESTIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL

## MAESTRÍA EN GESTIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL

### 1. ESTRUCTURA CURRICULAR ACTUALIZADA

#### Semestre I

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Principios de Gestión de la Industria a Pedido	4	4			E	Ninguno
Diseño y Desarrollo de Productos Textiles	4	4			E	Ninguno
Gestión de Operaciones	4	4			E	Ninguno
Planeamiento de Investigación	12	3	9	9	I	Ninguno
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>					

#### Semestre II

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Gestión de Logística Global	4	4			E	Ninguno
Control de Procesos y Calidad Textil	4	4			E	Ninguno
Costo Textil	4	4			E	Ninguno
Taller de Tesis I	12	3	9	9	I	Ninguno
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>					

#### Semestre III

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Gestión de Personal	4	2	4		E	Ninguno
Sistemas Integrados de Gestión	4	2	4		E	Ninguno
Taller de Tesis II	12	3	9	9	I	Ninguno
Electivo 1	4	4			E	Ninguno
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>					

#### Semestre IV

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Sistemas de Información en Textil y Confecciones	4	4			E	Ninguno
Gestión Comercial	4	4			E	Ninguno
Taller de Tesis III	12	3	9	9	I	Ninguno
Electivo 2	4	4			E	Ninguno
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>					

E: Asignatura de la especialidad

I: Asignatura de investigación y elaboración de tesis

Total de créditos: 96



## MAESTRÍA EN GESTIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL

### Cursos electivos:

- Tendencias en Diseño Textil (4 cred.)
- Gestión de la Moda (4 cred.)
- Marketing Textil Avanzado (4 cred.)
- Innovación Tecnológica Textil (4 cred.)
- Teoría del Teñido (4 cred.)
- Seis Sigma (4 cred.)
- Sistemas de Manufactura Flexible (4 cred.)
- Tópicos Selectos (4 cred.)

### Distribución de creditaje:

Asignaturas de investigación y elaboración de tesis	= 50%
Asignaturas de la especialidad	= <u>50%</u>
Total de Asignaturas	= 100%

## 2. SUMILLAS

### CURSOS OBLIGATORIOS

#### **PRINCIPIOS DE GESTIÓN EN LA INDUSTRIA A PEDIDO**

Estructura integrada de las organizaciones textiles que trabajan a Pedido. Funciones, procesos y pedidos. Visitas a empresas textiles.

#### **DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TEXTILES**

Creatividad y *brainstorming*. Análisis del consumidor y mercados. Mercado textil internacional y tendencias de consumo. Análisis técnico del producto. Tendencias de innovación de productos. Desarrollo integrado del producto.

#### **GESTIÓN DE OPERACIONES**

Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones en Planta o uso servicios de fabricación, criterios de selección de proveedores de servicios de producción, gestión de inventarios, proyecciones de demanda, planeamiento de producción y programación, técnicas de modelamiento matemático y PERT/CPM.

#### **PLANEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

Ciencia, Investigación y Tecnología. Método científico. Identificación de problemas. Objetivos y estrategias. Diseño del Proyecto de Investigación, Marco conceptual. Fuentes de información. Hipótesis y variables. Tipos de hipótesis. Diseños de investigación. Diseño no experimental. Diseño experimental.

#### **GESTIÓN LOGÍSTICA GLOBAL**

Comprensión del mercado global de prendas de moda, regulaciones del comercio mundial de confecciones, estrategias de aprovisionamiento mundial y análisis de las decisiones en la cadena global logística, y el impacto de la dinámica del comercio. Los estudiantes presentarán un proyecto de aplicación.

#### **CONTROL DE PROCESOS Y CALIDAD TEXTIL**

Análisis de los procesos de producción de hilos, tejidos y tratamiento de acabados textiles. Identificación de los parámetros de proceso y producto, método de control de calidad en procesos: Puntos de control, frecuencia y muestreo. Tratamientos y Control de calidad de materias textiles. Etiquetado de productos acabados como factores de calidad.

#### **COSTO TEXTIL**

Costos de los procesos de desarrollo, hilado, tejido, teñido, corte, confección, estampado, bordado, acabado y despacho. Estructura de costos por Pedido. Reporte contable y gerencial de Costos Textiles. Sistemas de costos tradicional y



## MAESTRÍA EN GESTIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL

ABC. Relevancia del costo para las decisiones gerenciales así como las estrategias de reducción de costos.

### **TALLER DE TESIS I**

Aplicación de las técnicas de investigación para el desarrollo de la tesis. Estructuración del plan de tesis. Técnicas y análisis de recolección de datos. Esquema tentativo del trabajo de tesis. Aprobación del plan de tesis.

### **GESTIÓN DE PERSONAL**

Aspectos legales, tributarios y económicos del Mercado laboral textil. Planilla textil. Gestión de la supervisión de la mano de obra textil. Regulaciones internacionales sobre la gestión de recursos humanos.

### **SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN**

Conceptos fundamentales de calidad total, tecnologías limpias, seguridad y salud en el trabajo. Normas legales. Sistemas de calidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad social. Sistemas de Gestión ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. Herramientas de planificación, análisis de procesos y mediciones requeridas para implementar los sistemas de gestión dentro de una organización.

### **TALLER DE TESIS II**

Recopilación, análisis, interpretación y presentación de los resultados de la investigación. Revisión del esquema del trabajo de Tesis. Estructuración y aprobación del Borrador de Tesis.

### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TEXTILES Y CONFECCIONES**

Introducción a los sistemas de información. Recursos de información. Desarrollo de sistemas. Sistemas de información aplicados en una organización textil. Integración de varios sistemas de información para *e-business*. Uso de los sistemas de información en el sector textil y confecciones.

### **GESTIÓN COMERCIAL**

Elementos del marketing y branding como referencia específica en la gestión comercial de productos textiles y de confecciones (desde la fibra hasta el *retail*). Mejores prácticas de gestión comercial utilizadas por las grandes empresas del sector dentro de una cadena de suministro textil integrada. Comercio y operaciones internacionales.

### **TALLER DE TESIS III**

Estructura de la tesis de grado. Introducción. Análisis de fundamento. Método y/o procedimiento. Resultados. Conclusiones y recomendaciones. Referencias bibliográficas y anexos. Aspectos formales de redacción del trabajo definitivo de la tesis. Presentación y exposición verbal de la tesis.

## **CURSOS ELECTIVOS**

### **TENDENCIAS EN DISEÑO TEXTIL**

Presenta el panorama y los alcances del Diseño Textil como profesión así como las oportunidades futuras en este campo.

### **GESTIÓN DE LA MODA**



## MAESTRÍA EN GESTIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL

Proceso de gestión estratégica en la industria de la moda. El entorno externo y evaluación del entorno interno. Formulación, implementación, evaluación y control de estrategias en la industria de la moda. Gestión estratégica de la moda en el mercado internacional.

### ***MARKETING TEXTIL AVANZADO***

Integra el desarrollo de producto del textil, gestión de marca y marketing global. Proporciona una descripción de las industrias globales del sector textil y confecciones, sus canales de distribución y mercados, y su posicionamiento en el ambiente competitivo global. Analiza el desarrollo e implementación de estrategias de lanzamiento de los productos textiles en el mercado global.

### ***INNOVACIÓN TECNOLÓGICA TEXTIL***

Estrategia y gestión de la innovación. Tecnología textil y textiles inteligentes. Nuevas tecnologías dentro del concepto de diseño. Diseño tecnológico funcional. La dinámica de la estrategia y análisis del negocio, diseño de prototipos, análisis y recomendación de productos. Colecciones tecnológicas.

### ***TEORÍA DE TEÑIDO***

Mecanismo de teñido. Aplicación de la Termodinámica a los sistemas de teñido. Cinética de la difusión en los procesos de teñido.

### ***SEIS SIGMA***

Desarrolla la metodología Seis Sigma, enfocándose en reducir la variabilidad de los procesos, permitiendo incrementar la productividad significativamente.

### ***SISTEMAS DE MANUFACTURA FLEXIBLE***

Conceptos básicos de manufactura flexible. Métodos y herramientas de la manufactura esbelta. Celdas de manufactura y máquinas múltiples.

### ***TÓPICOS SELECTOS***

Desarrolla temas modernos de tecnología y gestión empresarial que no son tratados en los cursos regulares