



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

1. ESTRUCTURA CURRICULAR ACTUALIZADA DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Semestre I

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Entorno y Estructura de la Empresa	4	4			E	Ninguno
Costos para la Toma de Decisiones	4	4			E	Ninguno
Gestión Tecnológica	4	2	4		E	Ninguno
Planeamiento de Investigación	12	3	9	9	I	Ninguno
TOTAL	24					

Semestre II

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Logística	4	4			E	Ninguno
Dirección Estratégica	4	4			E	Ninguno
Gestión de Recursos Humanos	4	4			E	Ninguno
Taller de Tesis I	12	3	9	9	I	Ninguno
TOTAL	24					

Semestre III

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Estrategia Comercial	4	4			E	Ninguno
Instrumentos Financieros	4	2	4		E	Ninguno
Taller de Tesis II	12	3	9	9	I	Ninguno
Electivo 1	4	4			E	Ninguno
TOTAL	24					

Semestre IV

CURSO	Cred.	H.Teoría	H.Práctica	H.Taller	Tipo de Asignatura	PRE-REQUISITO
Juego de Negocios	4	4			E	Ninguno
Comercio y Operaciones Internacionales	4	4			E	Ninguno
Taller de Tesis III	12	3	9	9	I	Ninguno
Electivo 2	4	4			E	Ninguno
TOTAL	24					

E: Asignatura de la especialidad

I: Asignatura de investigación y elaboración de tesis

Total de créditos: 96

Cursos electivos:

- Innovación de Productos y Procesos (4 cred.)
- Sistemas Integrados de Gestión (4 cred.)
- Análisis de Decisiones de Negocios (4 cred.)
- Tópicos Selectos (4 cred.)

Distribución de creditaje:

Asignaturas de investigación y elaboración de tesis	= 50%
Asignaturas de la especialidad	= <u>50%</u>
Total de Asignaturas	= 100%



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

2. SUMILLAS

ENTORNO Y ESTRUCTURA EN LA EMPRESA

Aborda aspectos del entorno empresarial, tipos de organización: funcional, matricial, por procesos, en equipos, política de empresa, procesos de dirección y control. Asimismo, analiza el manejo de los tiempos, así como la misión y valores como factores claves de la organización.

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Comprende aspectos de la contabilidad de gestión, criterios de distribución de costos, costeo directo y por absorción, costeo basado en la actividad (Activity Based Costing). Analiza la relevancia del costo para la toma de decisiones, considerando conceptos básicos como el punto de equilibrio y el costo de oportunidad. Revisa el criterio económico en las decisiones de explotación.

GESTIÓN TECNOLÓGICA

Analiza las tendencias mundiales del desarrollo tecnológico, innovación y control de procesos industriales, abordando temas como la automatización de procesos, vigilancia tecnológica, propiedad Industrial, transferencia y prospectiva tecnológica.

PLANEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Ciencia, Investigación y Tecnología. Método científico. Identificación de problemas. Objetivos y estrategias. Diseño del Proyecto de Investigación, Marco conceptual. Fuentes de información. Hipótesis y variables. Tipos de hipótesis. Diseños de investigación.

Diseño o experimental. Diseño experimental.

LOGÍSTICA

Concepto de cadenas de aprovisionamiento y su vínculo con la logística. Modelos en logí Estrategias empresariales y modelos de negocios: Estudios y análisis de las intervenciones con la finalidad de alterar la relación de las empresas con sus stakeholders, modelos de negocios aplicados a la realidad peruana. Estructuras empresariales y procesos de negocios: Estudio y análisis de modelos, métodos, tecnologías e instrumentos con el objetivo de perfeccionar competencias gerenciales, mejoramiento de procesos productivos y optimización de desempeños y resultados empresariales aplicados a la realidad peruana. stica. Estrategia logística y vínculo con las otras áreas de la empresa. Información, tecnología, y gestión. Logística de aprovisionamiento. Logística de distribución. Gestión de transporte: modos, operaciones, organización. Negociación con proveedores. Gestión de almacenes: análisis y planificación. Análisis de centralización: stock y transporte. Logística Internacional.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

El pensamiento estratégico. Formulación de la estrategia. Análisis de la industria. Cadena de valor. Competencias centrales. Actividades y recursos. Integración vertical. Diversificación. Alianzas estratégicas. Creación de ventajas competitivas. Dinámica competitiva. Flexibilidad y compromiso estratégico. Implementación y mantenimiento de



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

ventajas competitivas.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Dirección de Recursos Humanos y su impacto en la organización. Administración de Recursos Humanos: planificación, evaluación de necesidades, plan de carrera, empleo y desvinculación, gestión del desempeño y del desarrollo, compensaciones, remuneraciones y beneficios. Administración de procesos de cambio organizacional. Derecho laboral: modalidades de contratación, negociación colectiva.

TALLER DE TESIS I

Aplicación de las técnicas de investigación para el desarrollo de la tesis. Estructuración del plan de tesis. Técnicas y análisis de recolección de datos. Esquema tentativo del trabajo de tesis. Aprobación del plan de tesis.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Dirección de Marketing. Estrategia de mezcla y desarrollo de productos. Análisis de oportunidades y amenazas del mercado y de las fortalezas y debilidades del producto. Segmentación y posicionamiento. Mezcla comercial, su ejecución y control del plan de Marketing. Estrategias de producto para el líder, el retador y el enfocado.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Principales magnitudes financieras de la empresa y su interpretación contable. Los sistemas de agregación y control y el efecto del tiempo sobre el valor del dinero. Herramientas para el financiamiento de las compras, de los inventarios y de los activos fijos de la empresa. Compra de activos. Reposición de equipos. Leasing. Decisiones de alquilar o comprar. Decisiones de comprar o producir.

TALLER DE TESIS II

Recopilación, análisis, interpretación y presentación de los resultados de la investigación. Revisión del esquema del trabajo de Tesis. Estructuración y aprobación del Borrador de Tesis.

JUEGO DE NEGOCIOS

Objetivo. Equipo. Desarrollo y Metodología. Decisiones a tomar en cada periodo. Resumen de datos. Costos de distribución de mercado. La cuenta de explotación. Marcha sistemática orientada a la toma de decisiones. Decisiones de la empresa. Cómo hacer una previsión de la demanda. Cómo calcular la rentabilidad de la variable precio. Análisis final del Business Game. Análisis de la situación estratégica.

COMERCIO Y OPERACIONES INTERNACIONALES

Logística comercial internacional. Distribución física internacional. Incoterms. Tipos y naturaleza de carga, embalaje, marcado y unitarización. Organismos reguladores. Modos de transporte. Terminales de carga, seguros, cartas de crédito. Importación, exportación,



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Regímenes suspensivos, regímenes temporales.

TALLER DE TESIS III

Estructura de la tesis de grado. Introducción. Análisis de fundamento. Método y procedimiento. Resultados. Conclusiones y recomendaciones. Referencias bibliográficas y anexos. Aspectos formales de redacción del trabajo definitivo de la tesis. Presentación y Exposición verbal de la tesis.

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS

Sistemas productivos. Innovación, empresa y entorno. Causas de sustitución de equipos y de decadencia de productos. Innovaciones de productos y de procesos inducidas por cambios del entorno. Innovación de procesos. Evolución de la producción. Política de productos. Áreas dinámicas de negocios. Selección y desarrollo de nuevos productos. Importancia del tiempo en los procesos de cambio. Ingeniería concurrente. Diseño para el ciclo de vida.

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

La Calidad. Proceso de Planeación y Control de la Calidad, Enfoque Deming, Costos y Beneficios de la Calidad, Programa Cero Defectos, ISO 9001. Seguridad Ocupacional. Conceptos fundamentales, Costos y Beneficios, Indicadores, OHSAS (Occupational Health and Safety Administration System). Gestión Ambiental. Ambiente y Empresa, Contabilidad Ambiental, Costos y Beneficios de la Gestión Ambiental, ISO 14001, EMAS (Environmental Management and Audit Scheme). Responsabilidad Social Corporativa. Dimensiones y grupos de interés, Herramientas de gestión, Aplicaciones de la RSC. Bases Normativas aplicables a los Sistemas Integrados de Gestión

ANÁLISIS DE DECISIONES DE NEGOCIOS

El estudio de un caso. Los procesos racionales e interpersonales en la toma de decisiones. Identificación de los hechos relevantes. Definición del problema. Identificación de las alternativas más importantes. Criterios relevantes para seleccionar la mejor alternativa. La toma de decisión. El plan de acción.