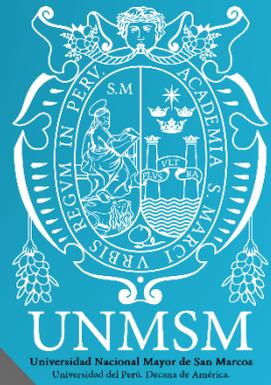


COLOQUIO DE ESTUDIANTES



DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Título del Proyecto de Emprendimiento

ELABORADO POR

- Apellidos, Nombres del Integrante 1
- Apellidos, Nombres del Integrante 2
- Apellidos, Nombres del Integrante 3
- Apellidos, Nombres del Integrante 4*
- Apellidos, Nombres del Integrante 5*

01 Resumen

Descripción del proyecto de emprendimiento, el producto innovador, su importancia, objetivo e innovación.

02 Datos Básicos

Nombre del startup

Nombre del producto o servicio

Fase del emprendimiento

Sector económico

Tipo de producto o servicio

Tipo de modelo de negocio

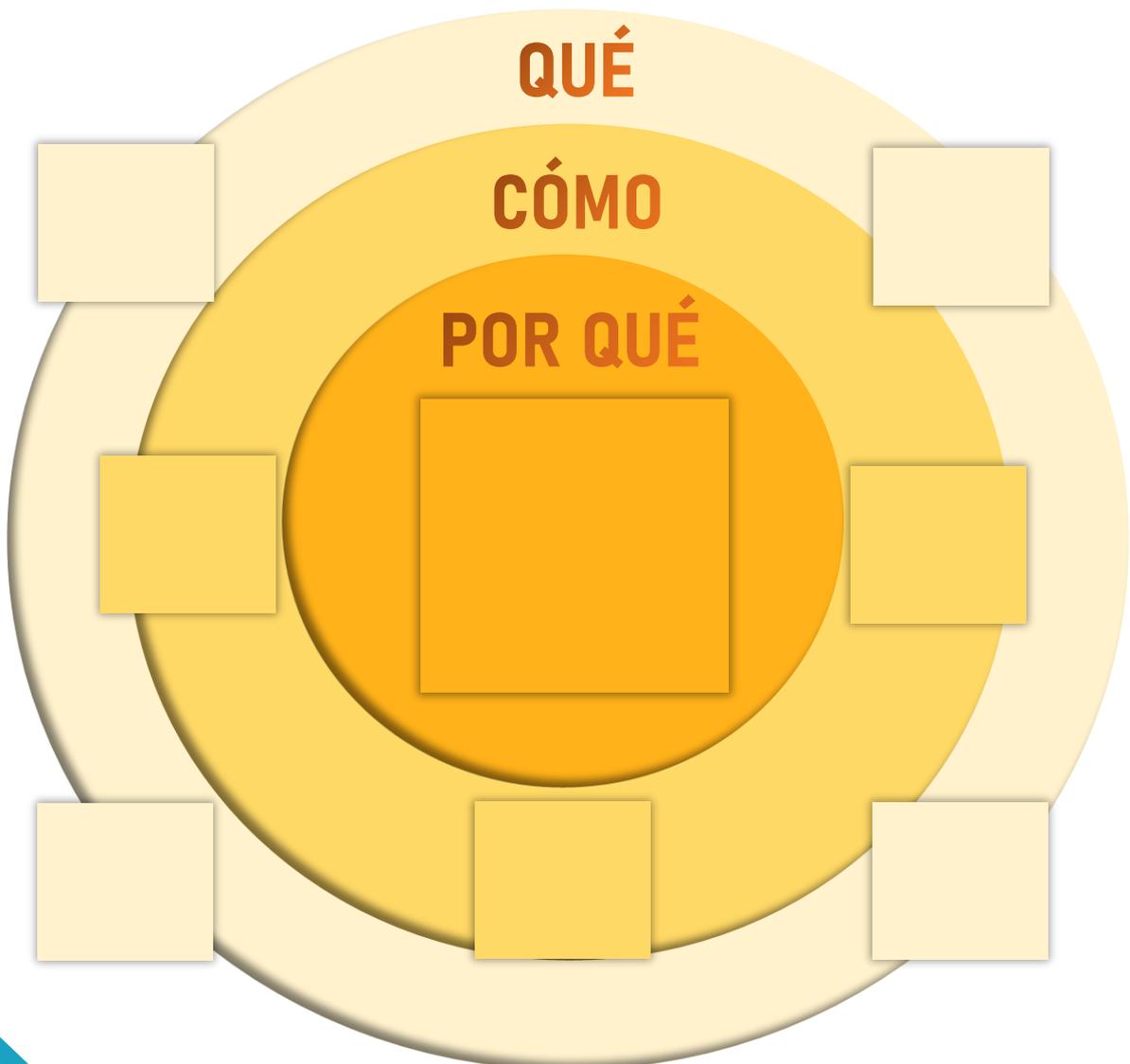
03 Descripción del Emprendimiento

Descripción del proyecto

Descripción del Proyecto del Emprendimiento

Circulo Dorado

Respuestas al Qué, Cómo y Por qué de la Startup



04 Descripción del producto o servicio

Descripción del producto o servicio innovador y sus principales características.

Nombre del producto o servicio

Slogan

Frase que resalta el valor o característica del producto

Características

Cualidades propias del producto o servicio

Diseño del producto o servicio

Descripción de las dimensiones, forma, tamaño, colores, ...

Funcionalidad

Características prácticas y utilitarias del producto o servicio.

05 Identificación de Oportunidades e innovación

Problema u oportunidad

Descripción del problema o necesidad a solucionar con el emprendimiento.

Innovación y ventaja competitiva

Nivel de innovación empleado en el desarrollo del emprendimiento.

Integración de tecnologías, conocimientos y/o patentes

Tecnologías, conocimientos y/o patentes utilizadas en el desarrollo del emprendimiento.

¿El proyecto incluye algún desarrollo, resultado de investigación, integración de tecnologías o similares?

¿El proyecto ha tomado como base alguna patente liberada para la realización de este o ha sido una idea totalmente innovadora?

06 Exploración de Clientes

Análisis del cliente

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

1. Sexo del cliente

2. Edades de los clientes

3. Nivel socioeconómico de los clientes

4. Cantidad de clientes potenciales en este segmento

5. ¿Cómo piensan llegar a estos clientes potenciales?

¿Qué expectativas tienen los clientes con el producto o servicio?

¿Cómo compran los clientes, cómo se encuentran con el producto?

¿Qué tan seguido compran esos clientes?

Análisis de la competencia

¿Quiénes son los competidores?

¿Cuáles son los factores de éxito de la competencia?

¿Qué características distinguen a los competidores?

Actividades planteadas para el ingreso al Mercado

Descripción de las actividades planteadas para el posicionamiento del producto/servicio en el mercado, planificación del lanzamiento del producto y las barreras a las que se enfrenta para el ingreso al mercado.

07 Modelo de Negocio

Business Canvas

Visión general del modelo de negocio del Emprendimiento

Socios clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de cliente
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costes		Fuente de ingresos		

08 Prototipado

Prototipo 1.0.

Diseño inicial que se le ha dado al concepto del producto/servicio del emprendimiento.

Storyboard

Instrucciones secuenciales utilizadas como guía para realizar el correcto uso del producto o consumo del servicio.