



Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO **- PREGRADO Y POSGRADO**

I. Objetivo

Promover el emprendimiento e innovación con el objetivo de impulsar y fortalecer la creación de ideas emprendedoras, desarrollo de soluciones innovadoras y modelos de negocio a necesidades del entorno. Así como la investigación y producción científica a través de la presentación de trabajos de investigación enfocados en sistemas de informática, producción, diseño, gestión y tecnología, innovación digital y salud, alineados a fomentar y difundir una cultura de emprendimiento e investigación en los asistentes, estudiantes y docentes del coloquio.

II. Trabajos a recepcionar

a) Proyecto de emprendimiento

Trabajo que exponga una problemática actual, de manera analítica y acompañada con herramientas de gestión, proponiendo una solución a través de un producto o servicio. Presenta el conjunto de actividades dirigidas a comenzar un nuevo negocio, invirtiendo recursos y realizado por un equipo de trabajo o en solitario.

b) Elevator Pitch

Video de presentación breve cuyo discurso objetivo pretenda ser impactante, llamativo y ágil que describa un producto o servicio para convencer a una empresa, clientes clave o posibles inversores.

III. Ejes temáticos

- Innovación desde la perspectiva de Ingenieros Industriales.
- Nuevos emprendimientos e innovación empresarial.
- Emprendimientos basados en la gestión de proyectos, investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i).

IV. Dirigido

El concurso de Proyectos de Emprendimiento organizado por el CODEII está dirigido a los estudiantes, egresados, bachilleres y titulados de las Escuelas de Ingeniería Industrial, Textil y Confecciones, y Seguridad y Salud en el Trabajo de la FII-UNMSM e invita a participar a los estudiantes en general de las distintas Facultades de la UNMSM y estudiantes externos de Universidades e Institutos.

Los equipos que deseen inscribir su Proyecto de Emprendimiento deberán ser conformados por un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes, de los cuales al menos uno deberá pertenecer a la carrera de Ingeniería Industrial, Ingeniería Textil y Confecciones, o Ingeniería de Seguridad y Salud en el Trabajo procedentes de cualquier universidad.



V. Categorías

Se considerará una sola categoría en la que participarán todos aquellos equipos cuyos Proyectos de Emprendimientos se encuentren en la fase de “Idea o Planificación” o “Desarrollo Inicial”. Los emprendimientos deben tener un enfoque tecnológico y carácter investigativo, que pueda solucionar una problemática actual a través de un producto o servicio potencial.

VI. Registro y envío de trabajos

Los autores deberán completar el Formulario de Registro de Proyectos de Emprendimiento. El equipo deberá registrar los datos referidos a su emprendimiento e inscribir a todos los integrantes con la información solicitada en el formulario. Tener en cuenta que los equipos deben estar conformados como mínimo por tres y máximo cinco integrantes.

El Proyecto de Emprendimiento deberá ser enviado en formato Word, conjuntamente con el video “Elevator Pitch” al siguiente correo: coloquioepii.fii@unmsm.edu.pe. La fecha límite de recepción de trabajos es el día 14/06/21 a las 11:59:00 pm.

VII. Directrices de Presentación y Dirección

a) Directrices para los proyectos de emprendimientos

i) Aspectos generales

Para la presentación de los emprendimientos se deben considerar los siguientes puntos:

- Todos los equipos deberán descargar la plantilla prediseñada para describir sus Proyectos de Emprendimiento. Se deberá llenar la información requerida en los espacios asignados y no se podrá alterar el formato preestablecido.
- El trabajo será presentado con un mínimo de 3 y un máximo de 5 autores.
- Debe ser redactado en tercera persona usando el procesador MS Word.
- El contenido del trabajo debe tener una extensión máxima de 10 páginas.
- Se debe utilizar el Sistema Internacional de Unidades (SI).
- Utilizar el punto como símbolo decimal.
- Al utilizar por primera vez una sigla o abreviatura en la redacción del cuerpo del documento se ofrecerá su equivalencia completa y a continuación la sigla o abreviatura entre paréntesis, la cual se emplea posteriormente.

ii) Estructura del documento

- **Título.** Contiene el menor número de palabras y expresa en síntesis el contenido del trabajo de emprendimiento.
- **Autor(es).** En la primera hoja se debe anexar colocar el primer nombre, apellido paterno y materno.
- **Resumen.** En un párrafo de máximo 150 palabras (o 9 renglones). Expone de manera clara y concisa el producto o servicio que se presenta, la importancia, el objetivo y la justificación.
- **Datos básicos.** Se indicará la información de los puntos a continuación del emprendimiento en una sola palabra o frases cortas:
 - ❖ **Nombre del startup:** Palabra o palabras que designan al emprendimiento.
 - ❖ **Nombre del producto o servicio:** Palabra o palabras que designan al producto o servicio.
 - ❖ **Fase del emprendimiento:** En este punto se mencionará si el emprendimiento se encuentra en una etapa de idea o planificación, o si ya está en un desarrollo inicial.



- ❖ **Sector económico:** Mencionar el sector económico al cual pertenece el emprendimiento. Estos pueden ser minería y refinación de minerales, extracción y refinación de petróleo, extracción y licuefacción de gas, pesca y procesamiento de pescado, cemento, textiles, cerveza y refrescos, caucho, vidrios, maquinaria, productos químicos, muebles, entre otros.
- ❖ **Tipo de producto o servicio:** Menciona el tipo de sector al que pertenece el producto o servicio. Estos pueden ser:
 - **Producto:** Tecnología, comunicación, moda, alimentación, calzado, perfumería, deporte, complementos, belleza, insumos, materias primas, óptica, softwares. (considerar alguno no mencionado)
 - **Servicio:** Esparcimiento, domésticos, interés público, inmobiliarios, alimentación, despacho y entrega, ingeniería, educación y cultura, seguros, salud, entre otros.
- ❖ **Tipo de modelo de negocio:** Menciona en una palabra o frase la forma en cómo genera sus ingresos, como por ejemplo negocios de suscripción, venta de productos y/o servicios franquicia o licencia, marketing de afiliación, publicidad, e-mail marketing y sponsorship, subvenciones y ayudas públicas.
- **Descripción del emprendimiento.** En este ítem se plantea exponer las cualidades del proyecto, así como las características del producto o servicio.
 - ❖ **Descripción del proyecto:** Describir y narrar en un párrafo breve en qué consiste el proyecto de emprendimiento. Adicionalmente hacer uso de la herramienta “Círculo Dorado” (¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?) para la descripción del proyecto.
 - ❖ **Descripción del producto:** Mencionar en palabras o frases cortas las características o cualidades, dimensiones, composición, etc. del producto.
 - **Nombre del producto o servicio:** Palabra(s) que designan al producto o servicio.
 - **Slogan:** Frase que resalta el valor o característica del producto.
 - **Características:** Cualidades propias del producto, así como, composición, materiales utilizados para elaborarlo, etc.
 - **Diseño del producto o servicio:** Describir el producto o servicio: las dimensiones, paleta de colores, etc.
 - **Funcionalidad:** Describe las características prácticas y utilitarias del producto o servicio.
- **Identificación de oportunidades de innovación.** En este ítem se plantea exponer la necesidad que conllevó a la respuesta de innovación propuesta por el equipo. Contiene tres ejes a considerar.
 - ❖ **Problema u oportunidad.** Describir en un párrafo (máximo 8 líneas) el problema o necesidad que se plantea solucionar con el emprendimiento.
 - ❖ **Innovación y ventaja competitiva.** Describir en un párrafo (máximo 8 líneas) cuál es el nivel de innovación empleado para el desarrollo del emprendimiento. Complementar el concepto utilizando el cuadro de “Estrategias Genéricas de Porter” en el cual se explica la ventaja competitiva del emprendimiento (Rellenar en el modelo dado en la plantilla).
 - ❖ **Integración de tecnologías, conocimientos y/o patentes.** En este punto, los integrantes deben responder las preguntas planteadas en párrafos de máximo 8 líneas.
 - **Pregunta 1:** ¿El proyecto incluye algún desarrollo, resultado de investigación, integración de tecnologías o similares?
 - **Pregunta 2:** ¿El proyecto ha tomado como base alguna patente liberada para la realización de este o ha sido una idea totalmente innovadora?



- **Exploración de clientes.** Describir los potenciales clientes del proyecto, así como explorar la competencia para la inserción al mercado. Contiene tres ejes a considerar.
 - ❖ **Análisis del cliente.** Rellenar la ficha de segmentación demográfica de clientes y las preguntas específicas planteadas.
 - ❖ **Análisis de la competencia.** Responder cada una de las preguntas de forma breve y concisa.
 - **Pregunta 1:** ¿Quiénes son los competidores?
 - **Pregunta 2:** ¿Cuáles son los factores de éxito de la competencia?
 - **Pregunta 3:** ¿Qué características distinguen a los competidores?
 - ❖ **Actividades planteadas para el ingreso al Mercado.** Describir en un párrafo de máximo 8 líneas todas aquellas actividades de ingreso al mercado, considerando las siguientes preguntas:
 - **Pregunta 1:** ¿Qué actividades se plantea el equipo para conseguir posicionamiento en el mercado?
 - **Pregunta 2:** ¿Cómo se planifica el lanzamiento del producto al mercado?
 - **Pregunta 3:** ¿Conoce usted las barreras a las que se enfrenta para el ingreso al mercado? Descríbalas (Autorizaciones, licencias, permisos, impuestos, alta inversión, falta de experiencia).
- **Modelo de Negocio.** Desarrolla la descripción del modelo de negocio que se plantea para el emprendimiento. Para este ítem se pide rellenar el formato de Modelo Business Canvas que contiene la plantilla.
- **Prototipado.** Realiza la simulación del producto final, para lo cual se solicita el Prototipo 1.0 donde se podrá conocer mejor las características del producto del emprendimiento, así como un Storyboard que mostrará el valor funcional del producto.
 - ❖ **Prototipo 1.0.** Expone la forma que se le da al producto o servicio para compartirla, contrastarla y mejorarla; y de esta manera concretar la idea. Debido a que se hará una entrega documental, se plantea que este prototipo se haga mediante una infografía (una página) en el que se muestre de manera detallada (modelado, diseño digital, dibujo, bocetaje, plano, etc) el producto que expone el emprendimiento.
 - ❖ **Storyboard.** El Storyboard expone ilustraciones que aparecen en secuencia y que se utilizan como guía para entender la funcionalidad del producto o servicio.

b) Directrices para el Elevator Pitch

Consiste en un video de presentación y propuesta del emprendimiento. Deberás aprovechar al máximo 2 minutos para hacer un video contándonos más de tu emprendimiento, en el cual se deberán responder principalmente las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es el problema y cómo lo están solucionando?
- ¿Por qué tu solución es distinta a lo que hay en el mercado?
- ¿Qué es lo que hace que hace único y cuál es el valor agregado del emprendimiento?
- Mostrar cómo funciona el producto o servicio
- ¿Quién es el equipo?
- ¿Por qué deberían escoger mi emprendimiento?

Recuerda que lo más importante es ser auténtico y mostrar qué es lo que les apasiona como emprendedores. El video deberá ser adjuntado con el Proyecto de Emprendimiento al correo especificado en el punto VI.



VIII. Premiación

a) Primer Puesto general

El Primer Puesto General se determinará entre los ganadores de cada categoría de Trabajos de Investigación y el ganador de los Proyectos de Emprendimiento. El equipo que obtuvo el mayor puntaje entre todos, recibirá:

- Becas sorpresa para los integrantes que potenciarán su desarrollo académico y profesional.
- Certificado de reconocimiento a nombre de la UNMSM.

b) Primer Puesto

- Entrada al Congreso Internacional de Investigación y Desarrollo en Ingeniería Industrial CIDEI – 2021. (para todos los integrantes)
- Sesión de Inducción con la Incubadora 1551 de la UNMSM.
- Certificado de reconocimiento como ganadores a nombre de la UNMSM.

c) Segundo Puesto

- 50% de descuento en el Congreso Internacional de Investigación y Desarrollo en Ingeniería Industrial CIDEI – 2021. (para todos los integrantes)
- Certificado de reconocimiento a nombre de la UNMSM.

d) Tercer Puesto

- Certificado de reconocimiento a nombre de la UNMSM.

Los Proyectos de Emprendimiento aceptados por el Coloquio y que no calificaron para la etapa de exposiciones recibirán una Constancia de Participación a nombre de la UNMSM.

IX. Consideraciones Finales

1. Los proyectos que demuestren una mayor innovación en el ámbito tecnológico, científico y/o industrial tendrán una mayor calificación por parte del Jurado evaluador.
2. La Comisión Organizadora del Coloquio evalúa en primera instancia la forma y fondo de los documentos recepcionados. En el caso de no cumplir con los criterios ya expuestos, los trabajos serán devueltos a sus autores para que puedan ser reenviados con las correcciones pertinentes hasta la fecha límite.
3. Los integrantes del Proyecto de Emprendimiento deberán estar correctamente inscritos en el Formulario de registro para emprendimientos del CODEI 2021.
4. Cada equipo debe designar un representante que actuará como líder del equipo y contacto principal del comité organizador.
5. Los equipos participantes deberán descargar la Plantilla para Trabajos de Emprendimiento en formato Word, la cual deberá ser rellena con los datos del emprendimiento. Se publicará la Plantilla para Trabajos de Emprendimiento en formato PDF, con el fin de que pueda ser utilizada como guía, ya que usualmente el formato Word es inestable y pueden generarse cambios al descargarse.
6. El proceso de evaluación constará de las siguientes etapas: En primera instancia, los Proyectos de Emprendimiento serán filtrados por la Comisión Organizadora del Coloquio. A continuación, aquellos que cumplan con las bases establecidas pasarán a ser evaluados por el Jurado evaluador y calificador del Coloquio. Los tres emprendimientos con mayor puntaje pasarán a la etapa de exposiciones en los días eje del Coloquio. El emprendimiento con mayor puntaje acumulado en la segunda y tercera fase será reconocido como el Proyecto de Emprendimiento ganador.