

Título del proyecto de emprendimiento

Elaborado por:

- Apellidos, nombres del integrante 1
- Apellidos, nombres del integrante 2
- Apellidos, nombres del integrante 3
- Apellidos, nombres del integrante 4
- Apellidos, nombres del integrante 5

01 RESUMEN

Descripción del proyecto de emprendimiento, el producto innovador, su importancia, objetivo e innovación.

02 DATOS

Nombre del startup

Nombre del producto o servicio

Fase del emprendimiento

Sector económico

Tipo de producto o servicio

Tipo de modelo de negocio

03 EXPLORACIÓN DE CLIENTES

DETERMINAR LA PROBLEMÁTICA DEL CLIENTE

¿Cuál es la parte más difícil (de hacer esto que resulta un problema) para su cliente?

¿Cuándo fue la última vez que su cliente vivió ese problema? ¿Y cada cuánto tiempo vive el problema?

¿Por qué es lo más difícil para su cliente?

¿Qué ha hecho (si es que ha hecho algo) su cliente para resolver este problema?

¿Qué es lo que no le gusta a su cliente de las soluciones que ha probado?


DETERMINAR UN PERFIL DE CLIENTE PRIMARIO

Edad	Sexo	Nivel de ingresos	Demografía	Gustos o estilo de vida
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

¿Se realizaron entrevistas a los potenciales clientes? De ser así anexar preguntas como link en un drive, caso contrario dejar en blanco

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y REALIZACIÓN DEL BUYER DEL CLIENTE



BUYER

PERFIL

RETO

DATO DEMOGRÁFICO

OBJETIVOS

INTERESES

FRUSTACIONES

HÁBITOS

04 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Responder el cuadro de manera breve y concisa.

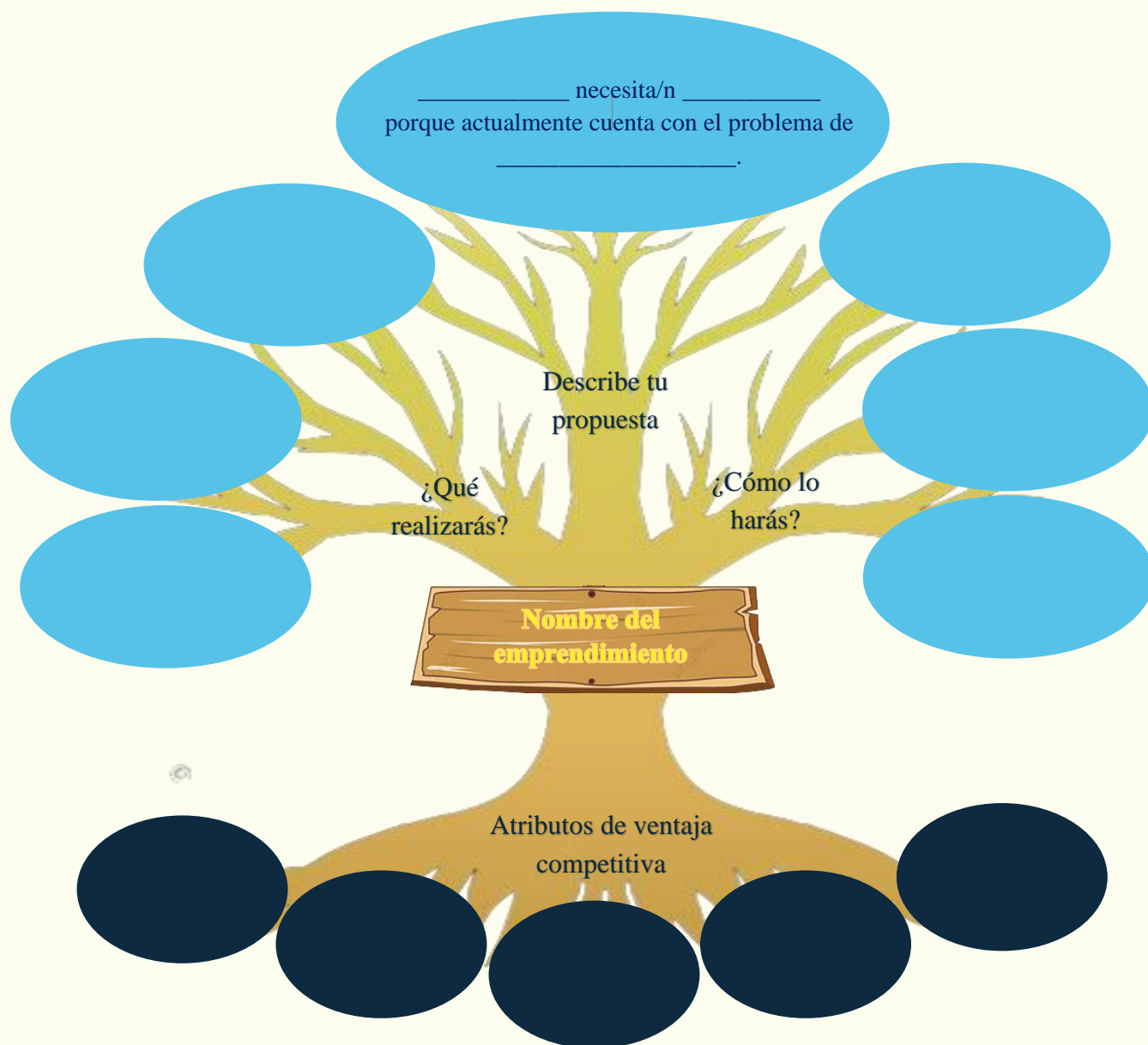
Competidores potenciales		Sustitutos
¿Quiénes son?	Nombre del Emprendimiento	¿Quiénes son?
¿Características?		¿Características?
¿Factor de éxito de estos?		¿Factor de éxito de estos?

05 DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

Descripción del proyecto de emprendimiento

Árbol del emprendimiento

Respuestas al Qué, Cómo, Atributos competitivos y Descripción del startup



06 DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO

Nombre del producto o servicio

Slogan

Frase representativa del producto o servicio.

Características

Cualidades del producto o servicio.

Diseño del producto o servicio

Descripción de su forma, color, dimensiones, etc.

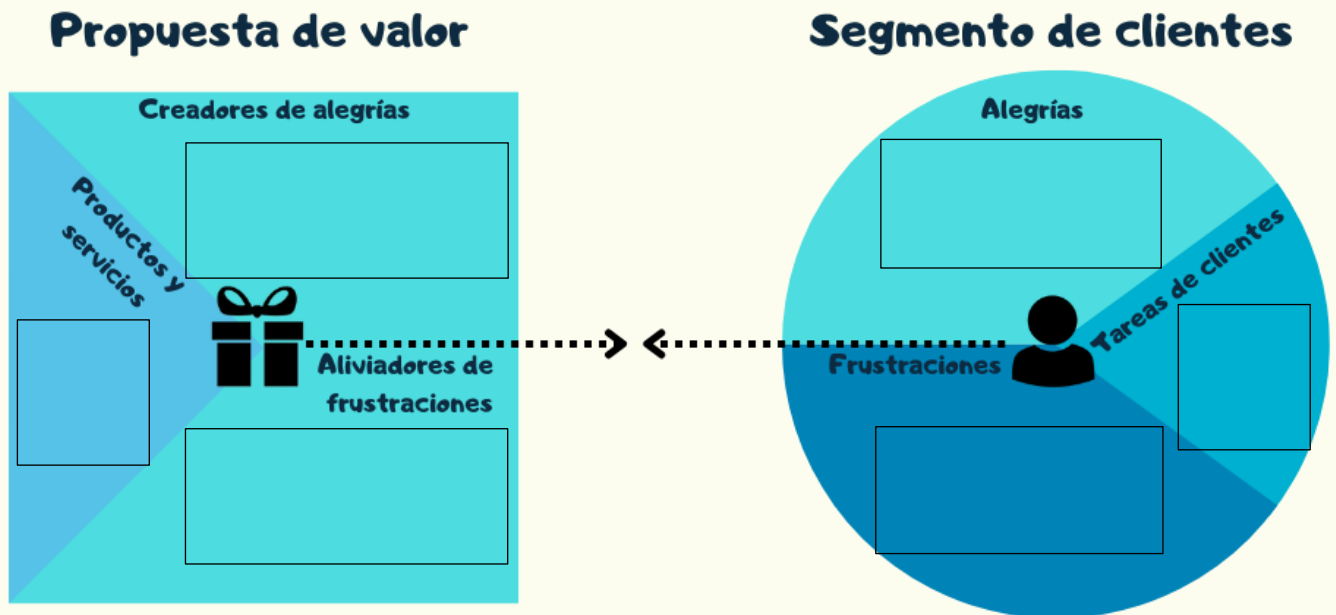
Funcionalidad

Características prácticas y utilitarias del producto o servicio.

07 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

Lienzo de propuesta de valor

Problema u oportunidad e innovación y ventaja competitiva



Integración de tecnologías, conocimientos y/o patentes

¿El proyecto incluye algún desarrollo, resultado de investigación, integración de tecnologías o similares?

¿Se ha tomado como base alguna patente liberada para la realización de este proyecto o ha sido una idea totalmente innovadora? Sí ese es el caso ¿Qué aspecto la diferencia de manera significativa de la patente?

08 MODELO DE NEGOCIO

<p>SOCIOS CLAVE ¿Quién te puede ayudar?</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE ¿Qué harás para cumplir la propuesta de valor?</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR ¿Qué haces diferente de la competencia?</p>	<p>RELACIÓN CON CLIENTES ¿Cómo interactúas con los clientes?</p>	<p>SEGUIMIENTO DE CLIENTES ¿A quién ayudarás?</p>
	<p>RECURSOS CLAVE ¿Qué recurso necesitas para la propuesta de valor?</p>		<p>CANALES ¿Cómo te comunicas con los clientes?</p>	
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS ¿Cuánto te costará?</p>		<p>FUENTE DE INGRESOS ¿Cuántos ingresos tendrás?</p>		

9 PROTOTIPADO

Describa su emprendimiento a través de la técnica de prototipado seleccionada.

10 STORYBOARD

Ilustre de forma secuencial el funcionamiento del producto o servicio.

11 MVP(OPCIONAL)

Desarrolle un MVP haciendo uso de graficas

12 ¿CÓMO INGRESARÍA EL PRODUCTO AL MERCADO?

Ilustre la secuencia del funcionamiento de su emprendimiento

¿Qué actividades se plantea el equipo para conseguir posicionamiento en el mercado?

¿Cómo se planifica el lanzamiento del producto al mercado?

¿Conoce usted las barreras a las que se enfrenta para el ingreso al mercado? Descríbalas (Autorizaciones, licencias, permisos, impuestos, alta inversión, falta de experiencia)