



Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - PREGRADO Y POSGRADO

I. Objetivo

Fomentar el emprendimiento e innovación impulsando y fortaleciendo la creación de ideas emprendedoras, que busquen dar soluciones innovadoras y modelos de negocio a necesidades del entorno. Así como establecer una cultura de emprendimiento en los asistentes, estudiantes y docentes del congreso.

II. Trabajos a recepcionar

a) Proyecto de emprendimiento

Trabajo que exponga una problemática actual, proponiendo una solución a través de un producto o servicio. Presenta el conjunto de actividades dirigidas a comenzar un nuevo negocio, invirtiendo recursos y realizado por un equipo de trabajo o en solitario.

b) Elevator Pitch

Video de presentación breve cuyo objetivo pretenda ser impactante, llamativo y ágil, que describa un producto o servicio para convencer a una empresa, clientes clave o posibles inversores.

III. Ejes temáticos

- Tecnologías emergentes e innovación informática.
- Innovación, emprendimiento y soluciones de negocio.
- Tecnologías de la información y comunicación (TIC).

IV. Dirigido

El concurso de Proyectos de Emprendimiento organizado por el CIIDEII está dirigido a los estudiantes, egresados, bachilleres y titulados de las Escuelas de Ingeniería Industrial, Textil y Confecciones, y Seguridad y Salud en el Trabajo de la FII-UNMSM e invita a participar a los estudiantes en general de las distintas Facultades de la UNMSM y estudiantes externos de Universidades e Institutos.

Los equipos que deseen inscribir su Proyecto de Emprendimiento deberán ser conformados por un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes, de los cuales al menos uno



deberá pertenecer a la carrera de Ingeniería Industrial, Textil y Confecciones, o Seguridad y Salud en el Trabajo de cualquier universidad.

V. Categorías

Se considerará una sola categoría en la que participarán todos aquellos equipos cuyos Proyectos de Emprendimiento se encuentren en la fase de "Idea o Planificación" o "Desarrollo Inicial".

VI. Registro y formato de envío

Los autores deberán completar el Formulario de Registro de Proyectos de Emprendimiento. El equipo deberá ingresar los datos referidos a su emprendimiento e inscribir a todos los integrantes con la información solicitada en el formulario. Tener en cuenta que los equipos deben estar conformados como mínimo por tres y máximo cinco integrantes.

El Proyecto de Emprendimiento deberá ser enviado en formato pdf, así como el video "Elevator Pitch" al siguiente correo: atencionciideii.fii@unmsm.edu.pe fecha límite de recepción de trabajos es el día 29/10/22 a las 11:59:00 pm.

Asunto: Concurso de Proyectos de Emprendimiento – CIIDEII – Categoría

Cuerpo:

Integrantes:

Apellidos y Nombres de investigadores.

Startup:

Nombre del emprendimiento.

Ejemplo:



VII. Directrices de Presentación y Dirección

a) Directrices para los proyectos de emprendimientos

i) Aspectos generales

Para la presentación de los emprendimientos se debe de tomar en cuenta los siguientes puntos:



- Todos los equipos deberán descargar la plantilla prediseñada para describir sus Proyectos de Emprendimiento. Se deberá llenar la información requerida en los espacios asignados y no se podrá alterar el formato preestablecido.
- El trabajo será presentado con un mínimo de 3 y un máximo de 5 autores.
- Debe ser redactado en tercera persona usando el procesador MS Word.
- El contenido del trabajo debe tener una extensión máxima de 10 páginas.
- Se debe utilizar el Sistema Internacional de Unidades (SI).
- Utilizar el punto como símbolo decimal.
- Al utilizar por primera vez una sigla o abreviatura en la redacción del cuerpo del documento se ofrecerá su equivalencia completa y a continuación la sigla o abreviatura entre paréntesis, la cual se emplea posteriormente.

ii) Estructura del documento

- **Título.** Contiene el menor número de palabras y expresa en síntesis el contenido del trabajo de emprendimiento.
- **Autor(es).** En la primera hoja se debe anexar colocar el primer nombre, apellido paterno y materno.
- **Resumen.** En un párrafo corto. Se expone de manera clara y concisa el producto o servicio que se presenta, la importancia, el objetivo y la justificación.
- **Datos básicos.** Se indicará la siguiente información del emprendimiento en una sola palabra o frases cortas:
 - ❖ **Nombre del startup:** Palabra o palabras que designan al emprendimiento.
 - ❖ **Nombre del producto o servicio:** Palabra o palabras que designan al producto o servicio.
 - ❖ **Fase del emprendimiento:** Se mencionará si el emprendimiento se encuentra en una etapa de idea o planificación, o si ya está en un desarrollo inicial.
 - ❖ **Sector económico:** Mencionar el sector económico al cual apunta el emprendimiento. Estos pueden ser minería, extracción, pesca, cemento, textiles, cerveza y refrescos, maquinaria, productos químicos, muebles, educación, proyectos, manufactura, artes, investigación, finanzas, entre otros.
 - ❖ **Tipo de producto o servicio:** Menciona el tipo de sector al que pertenece el producto o servicio. Estos pueden ser:
 - **Producto:** Tecnología, comunicación, moda, alimentación, calzado, perfumería, deporte, complementos, belleza, insumos, materias primas, óptica, softwares. (considerar alguno que no se haya mencionado)
 - **Servicio:** Esparcimiento, domésticos, interés público, inmobiliarios, alimentación, despacho y entrega, ingeniería, educación y cultura, seguros, salud, entre otros.
 - ❖ **Tipo de modelo de negocio:** Menciona cómo generará sus ingresos; por ejemplo, negocios de suscripción, venta de productos y/o servicios



franquicia o licencia, marketing de afiliación, publicidad, e-mail marketing y sponsorship, subvenciones y ayudas públicas.

- **Descripción del emprendimiento.** En este ítem se plantea exponer las cualidades del proyecto, así como las características del producto o servicio.
 - ❖ **Descripción del proyecto:** Describir y narrar en un párrafo breve en qué consiste el proyecto de emprendimiento. Adicionalmente hacer uso de la herramienta “Círculo Dorado” (¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué?) para la descripción del proyecto.
 - ❖ **Descripción del producto:** Mencionar las características o cualidades, dimensiones, composición, etc. del producto.
 - **Nombre del producto o servicio:** Palabra(s) que designan al producto o servicio.
 - **Slogan:** Frase que resalta el valor o característica del producto.
 - **Características:** Cualidades propias del producto, así como, composición, materiales utilizados para elaborarlo, etc.
 - **Diseño del producto o servicio:** Describir el producto o servicio: las dimensiones, paleta de colores, etc.
 - **Funcionalidad:** Describe las características prácticas y utilitarias del producto o servicio.
- **Identificación de oportunidades de innovación.** En este ítem se plantea exponer la necesidad que conllevó a la respuesta de innovación propuesta por el equipo. Contiene tres ejes a considerar.
 - ❖ **Problema u oportunidad.** Describir el problema o necesidad que se plantea solucionar con el emprendimiento.
 - ❖ **Innovación y ventaja competitiva.** Describir cuál es el nivel de innovación empleado para el desarrollo del emprendimiento. Complementar el concepto utilizando el cuadro de “Estrategias Genéricas de Porter” en el cual se explica la ventaja competitiva del emprendimiento (Rellenar en el modelo dado en la plantilla).
 - ❖ **Integración de tecnologías, conocimientos y/o patentes.** En este punto, los integrantes deben responder las preguntas planteadas:
 - **Pregunta 1:** ¿El proyecto incluye algún desarrollo, resultado de investigación, integración de tecnologías o similares?
 - **Pregunta 2:** ¿El proyecto ha tomado como base alguna patente liberada para la realización de este o ha sido una idea totalmente innovadora?
- **Exploración de clientes.** Describir los potenciales clientes del proyecto, así como explorar la competencia para la inserción al mercado. Contiene tres ejes a considerar.
 - ❖ **Análisis del cliente.** Rellenar la ficha de segmentación demográfica de clientes y las preguntas específicas planteadas.
 - ❖ **Análisis de la competencia.** Responder cada una de las preguntas:
 - **Pregunta 1:** ¿Quiénes son los competidores?
 - **Pregunta 2:** ¿Cuáles son los factores de éxito de la competencia?
 - **Pregunta 3:** ¿Qué características distinguen a los competidores?



- ❖ **Actividades planteadas para el ingreso al Mercado.** Describir todas aquellas actividades de ingreso al mercado, considerando las preguntas:
 - **Pregunta 1:** ¿Qué actividades se plantea el equipo para conseguir posicionamiento en el mercado?
 - **Pregunta 2:** ¿Cómo se planifica el lanzamiento del producto al mercado?
 - **Pregunta 3:** ¿Conoce usted las barreras a las que se enfrenta para el ingreso al mercado? Descríbalas (Autorizaciones, licencias, permisos, impuestos, alta inversión, falta de experiencia).
- **Modelo de Negocio.** Desarrolla la descripción del modelo de negocio que se plantea para el emprendimiento. Para este ítem se pide rellenar el formato de Modelo Business Canvas que contiene la plantilla.
- **Prototipado.** Realiza la simulación del producto final, para lo cual se solicita el Prototipo 1.0 donde se podrá conocer mejor las características del producto del emprendimiento, así como un Storyboard que mostrará el valor funcional del producto.
 - ❖ **Prototipo 1.0.** Expone la forma que se le da al producto o servicio para compartirla, contrastarla y mejorarla; y de esta manera concretar la idea. Se plantea que este prototipo se haga mediante una infografía (una página) en el que se muestre de manera detallada (modelado, diseño digital, dibujo, bocetaje, plano, etc) el producto que expone el emprendimiento.
 - ❖ **Storyboard.** El Storyboard expone ilustraciones que aparecen en secuencia y que se utilizan como guía para entender la funcionalidad del producto o servicio.

b) Directrices para el Elevator Pitch

Consiste en un video de presentación y propuesta del emprendimiento.

- El video deberá tener una duración máxima de 2 minutos y se deberán responder principalmente las siguientes cuestiones:
 - ❖ ¿Cuál es el problema y cómo lo estás solucionando?
 - ❖ ¿Por qué tu solución es distinta a lo que hay en el mercado?
 - ❖ Mostrar cómo funciona tu producto.
 - ❖ ¿Quién es el equipo?
 - ❖ ¿Por qué deberían escoger mi emprendimiento?

El video deberá ser adjuntado con el Proyecto de Emprendimiento al correo especificado en el punto VI.

VIII. Premiación

El CIIDEII premiará al ganador de la categoría con lo siguiente:

- Certificado de reconocimiento a nombre de la UNMSM-FII.
- Becas de especialización para cada uno de los miembros del equipo.
- Sesión personalizada con la Incubadora de Empresas 1551 de la UNMSM para impulsar el Emprendimiento.



Los Proyectos de Emprendimiento que fueron enviados al Congreso y que no obtuvieron los puntajes más altos recibirán una constancia de participación en el CIIDEII-UNMSM.

IX. Consideraciones Finales

1. Los proyectos que demuestren una mayor innovación en el ámbito tecnológico, científico y/o industrial tendrán una mayor calificación por parte del Jurado evaluador.
2. La originalidad del contenido expuesto en los proyectos enviados son responsabilidad única de sus autores.
3. La Comisión Organizadora del Congreso evalúa en primera instancia la forma y fondo de los documentos recepcionados. En el caso de no cumplir con los criterios ya expuestos, los trabajos serán devueltos a sus autores para que puedan ser reenviados con las correcciones pertinentes.
4. Los integrantes del Proyecto de Emprendimiento deberán estar correctamente inscritos en el Formulario de registro para emprendimientos del CIIDEII 2021.
5. Los concursantes podrán descargar la plantilla para Trabajos de Emprendimiento en formato Word, la cual deberá ser rellena con los datos del emprendimiento. También, se publicará la Plantilla para Trabajos de Emprendimiento en formato PDF, con el fin de que pueda ser utilizada como guía.
6. El proceso de evaluación constará de las siguientes etapas: En primera instancia, los proyectos de emprendimiento serán filtrados por la Comisión Organizadora. A continuación, aquellos que cumplan con las bases establecidas pasarán a ser evaluados por el Jurado evaluador del Congreso. Los tres emprendimientos con mayor puntaje pasarán a la etapa de exposiciones en los días eje del Congreso. El emprendimiento con mayor puntaje acumulado en la segunda y tercera fase será declarado como el equipo ganador.

X. Números de contacto

- +51 976 981 960
- +51 921 706 849